



#erfrischendsinnlich

(Junior) Referent/in Online-Kommunikation und PR (m/w/d)

Wir, die Kooperation der Wellness-Hotels & Resorts (WH-R) sind die erste Adresse für „Wellness im Hotel“ und stehen seit 1997 an der Spitze der deutschsprachigen Wellnesshotellerie. Zu uns gehören sorgfältig ausgewählte, meist inhabergeführte deutsche Wellnesshotels sowie internationale Partner im 4- und 5-Sterne-Bereich. Unabhängige TÜV-Experten prüfen die Häuser unter anderem unter den Aspekten Großzügigkeit, Innovation und Nachhaltigkeit des Spa-Bereichs.

Für unser kleines Team in der Düsseldorfer Zentrale suchen wir eine/n

Junior-Referent/in Online-Kommunikation und PR

Das bieten wir:

Ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet in einem freundlichen und offenen Team. Bei uns finden Sie ein kreatives Umfeld, in dem Ihre Gestaltungskraft und Weiterentwicklung gefördert wird. Sie erfahren was Wellness als Lebensstil bedeutet und tragen zusammen mit uns dazu bei, Wellness als „Gesundheit, die Spaß macht“ auch den Gästen in unseren Partnerhotels näher zu bringen. Dabei steht für uns qualitativ hochwertige Arbeit immer an erster Stelle. Wir arbeiten Projekte nicht einfach ab, sondern brennen dafür, die bestmöglichen Ergebnisse für die uns angeschlossenen Hoteliers zu erzielen.

Ihre Aufgaben:

- Optimierung und Weiterentwicklung der Online-Kommunikation
- Eigenständiges Projektmanagement
- Mitarbeit am Ausbau des Webseiten-Contents – insbesondere Verfassen von suchmaschinenoptimierten Texten - und Pflege bzw. Aktualisierung bestehender Inhalte
- Erstellen eines Redaktionsplans für den WH-R Blog, regelmäßiges Verfassen von zielgruppenrelevanten Artikeln und on- sowie offpage SEO-Optimierung
- Betreuung der WH-R Social Media Kanäle. Dazu gehören das Erstellen von Redaktionsplänen und Content, Community Management sowie die Umsetzung von Werbekampagnen über den Meta Ads Manager
- Durchführung von Foto-Shootings und Video-Drehs (Vlogs) und Podcast-Aufnahmen - auch vor Ort in den Partnerhotels – inklusive Bildbearbeitung und Video- und Tonschnitt
- Redaktion und Versand unserer Themen- und Angebots-Newsletter

- Recherche über die Mitgliedhotels und Abstimmungsprozesse mit den PR-Verantwortlichen der Partnerhotels sowie im Düsseldorfer Team

Das bringen Sie mit:

- Freude und Interesse am Tourismus und Wellness als Lebensstil
- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation oder Marketing und mindestens zweijährige Berufserfahrung im Bereich Online-Kommunikation
- Ausgeprägte Digitalkompetenz mit Kenntnissen insbesondere im Social Web (Meta Werbeanzeigenmanager) und in der Webseitenpflege
- Erfahrungen im Umgang mit Content-Managementsystemen
- Sie haben ein technisches Grundverständnis und Lust, sich in unterschiedliche Systeme im Bereich Content-Management und Datenpflege einzuarbeiten sowie die Bereitschaft, neue Programme auszuprobieren
- Kreativität und Erfahrungen mit Video-Drehs / Podcasts und im Video- und Audioschnitt
- Spaß am Umgang mit Texten für Print- und Onlinemedien, sehr gute Beherrschung der deutschen Rechtschreibung sowie sehr gute Englischkenntnisse
- Beherrschung von macOS, MS Office, Kenntnisse der aktuellen Adobe Creative Suite Programme
- Sicheres Auftreten am Telefon
- Reisebereitschaft, u.a. zur Teilnahme an Veranstaltungen der Wellness-Hotels & Resorts in den Partnerhotels sowie für den Besuch von Fachmessen
- Bereitschaft zur Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen
- Engagement und innovative Ideen, selbstständiges Arbeiten und Teamfähigkeit

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und Lust auf eine spannende Herausforderung in der Zukunftsbranche Wellness haben, bewerben Sie sich noch heute. Bitte reichen Sie mit Ihren Bewerbungsunterlagen auch Text-Arbeitsproben ein. Die Position kann ab dem 01.09.2022 besetzt werden, ein früherer Eintrittstermin ist möglich.

Mit der Abgabe der Bewerbung willigen Sie in eine Speicherung der personenbezogenen Daten während des Bewerbungsverfahrens ein. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.



**(Junior) Referent/in Online-Kommunikation und PR
(m/w/d)**

Additional information

Location **Düsseldorf**

Position type **Full-time employee**

Start of work **Sep 1, 2022**

Responsible

Michael Altewischer